

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Учебно-исследовательская работа»

Дисциплина «Учебно-исследовательская работа» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Формирование комплекса знаний, умений и навыков в области исследовательской работы, а также устойчивого интереса к исследовательской деятельности. Задачи: - Изучение теоретических моделей, необходимых для разработки исследовательских программ; - Освоение различных методов исследования, таких как самонаблюдение, опрос, тайный покупатель; - Формирование навыков критического мышления, сбора и анализа данных разного вида..

Изучаемые объекты дисциплины

- Методологический аппарат исследовательской работы - Технологии и инструменты бережливого производства - Количественные и качественные исследования в менеджменте.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		Номер семестра			
		1	2	3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	144	36	36	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:					
- лекции (Л)					
- лабораторные работы (ЛР)					
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	136	34	34	34	34
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	2	2	2	2
- контрольная работа					
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	144	36	36	36	36
2. Промежуточная аттестация					
Экзамен					
Дифференцированный зачет	9				9
Зачет	27	9	9	9	
Курсовой проект (КП)					
Курсовая работа (КР)					
Общая трудоемкость дисциплины	288	72	72	72	72

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Специфика научного исследования.	0	0	10	10
Понятие о логике процесса исследования. Структура и содержание этапов исследовательского процесса. Идея и замысел исследования. Выбор темы научного исследования. Тема, проблема, актуальность исследования. Цели и задачи исследования. Объект и предмет исследования. Гипотеза. Виды гипотез. Теоретическая и практическая значимость исследования. Структура этапов исследования.				
Особенности подготовки доклада	0	0	6	8
Подготовка доклада по научно-исследовательской работе, его сопровождение. Оформление доклада научно-исследовательских работ. Особенности подготовки к защите научно-исследовательских работ.				
Характеристика понятия «исследовательская деятельность студентов».	0	0	8	8
Цели и задачи исследовательской деятельности студентов. Виды и формы исследовательской деятельности студентов. Исследовательская деятельность студентов: творчество и плагиат. Роль исследований в практической деятельности специалиста.				
Основные источники научной информации	0	0	10	10
Поиск и сбор научной информации. Методы поиска информации: работа с библиотечными каталогами, справочными материалами, книгами, периодическими изданиями и в Интернете. Способы получения и переработки информации. Изучение научной литературы. Умение читать книгу. Ведение рабочих записей. Виды переработки текста (план, конспект, тезисы, выписки, аннотация, реферат).				
ИТОГО по 1-му семестру	0	0	34	36
2-й семестр				
Построение системы рекомендаций	0	0	4	16
Анализ и обработка результатов проведенного исследования, формулирование выводов по результатам НИР				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Инструменты первичного анализа состояния производственного потока организации.	0	0	4	4
Первичный анализ состояния производственного потока организации. Определение и структурирование потока создания ценности в организации				
Анализ производственной системы компании	0	0	16	6
Анализ производственной системы компании: инструменты, методы, направленные на выявление, устранение и предупреждение возможных потерь и убытков в результате деятельности компании				
Философия бережливого производства	0	0	4	4
Бережливое производство: концепция, принципы, идеология, инструментарий				
Формирование алгоритма внедрения и оценивания результатов реализации проектов	0	0	6	6
Алгоритм внедрения и оценки результатов реализации проектов улучшения процессов в организации в соответствии с целям и общей стратегии организации, приоритетным направлениям ее развития и критериям эффективности				
ИТОГО по 2-му семестру	0	0	34	36
3-й семестр				
Анализ и обработка результатов	0	0	10	12
Обработка результатов сбора данных, формулирование выводов по результатам НИР				
Ключевые вопросы при работе с количественными данными	0	0	6	6
Ключевые вопросы при работе с количественными данными. Распространенные методы сбора количественных данных. Проблемы, решаемые данными методами в менеджменте				
Техника презентации результатов исследования	0	0	6	6
Презентация результатов исследования: способы и форматы				
Технология проведения опросов	0	0	12	12
Проведение опросов. Основные этапы, инструментарий. Составление программы исследования. Подготовка анкеты для исследования.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ИТОГО по 3-му семестру	0	0	34	36
4-й семестр				
Анализ результатов, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов	0	0	8	10
Анализ полученных результатов и рекомендации по улучшению деятельности, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов по выбору: Word, Excel, Miro, Canva, Mind map, Power Point и других				
Подготовка и презентация итоговой работы, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов	0	0	6	6
Презентация итоговой работы. Выбор направления дальнейших исследований в менеджменте, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов: Word, Excel, Miro, Canva, Mind map, Power Point и других				
Методология метода "Тайный покупатель"	0	0	6	8
Основы и особенности методологии исследования «Тайный покупатель» в менеджменте, маркетинге и управлении персоналом				
Проведение исследования методом «Тайный покупатель», в том числе с применением цифровых технологий и сервисов	0	0	14	12
Подготовка и проведение исследования методом «Тайный покупатель», в том числе с применением цифровых технологий и сервисов по выбору: Диаграмма Ганта, Trello (и других инструментов для планирования), Word, Excel, Miro, Canva, Mind map (для визуализации), автоматизированных опросников и других				
ИТОГО по 4-му семестру	0	0	34	36
ИТОГО по дисциплине	0	0	136	144